Temat: Marketing w przedsiębiorstwie.

Proszę zapisać temat w zeszycie, następnie przeczytać rozdział 4.6 (strona 32 – Marketing w działalności gastronomicznej) na stronie:

https://www.slideshare.net/MarcinDziecitkowski/kucharz-maej-gastronomii-z203

W zeszycie wykonaj ćwiczenie nr 1 (strona 35) – oceń skuteczność zamieszczonej ulotki reklamowej. Swoją ocenę uzasadnij.