Proszę zrobić zdjęcie rozwiązanego zadania z ulotką i przesyłanie na adres monika.adamus.77@gmail.com

Temat: **Strategie marketingowe.**

Strategia marketingowa – zbiór działań, które mają zapewnić realizację zamierzeń przedsiębiorstwa wobec rynku.

1. Strategia penetracji rynku – zintensyfikowanie sprzedaży dotychczasowego produktu.
2. Strategia rozwoju produktu – wprowadzanie nowego produktu lub usług na dotychczasowy niezmieniony rynek.
3. Strategia dywersyfikacji – wejście na nowe rynki z nowymi produktami.
4. Strategia defensywna – nastawienie na przetrwanie przedsiębiorstwa. Następuje stopniowe wycofywanie się z rynku, zmniejszenie zdolności produkcyjnych i szukanie szans na innych rynkach.
5. Strategia agresywna – nastawienie na wykorzystanie szans rynkowych oraz atutów przedsiębiorstwa.
6. Strategia rozwoju rynku – wejście firmy na nowe rynki zbytu z dotychczasowymi produktami.
7. Strategia umacniania – koncentrowanie się firmy na umacnianiu zdobytej już pozycji na rynku.
8. Strategia konserwatywna – unikanie i zmniejszanie przez firmę zagrożeń w otoczeniu rynkowym.